



# WAS, WIEVIEL, WOHIN UND WOW.

UNSER TÄTIGKEITSBERICHT

# 2023

AUF DEN PUNKT.

## Gesundes Wachstum

Auch im Jahr 2023 haben wir wieder einiges für die Umwelt getan – gemeinsam mit euch. Es gibt viel, worauf wir stolz sein können!



## Digitalisierung im Fokus: die Zukunft der Natur

Im Jahr 2023 haben wir die Digitalisierung unserer Prozesse konsequent vorangetrieben. Unser eigens entwickeltes Customer-Relationship-Management-System (CRM) wurde mit neuen Funktionen erweitert – darunter die automatische Erfassung von Retouren und die Integration des Lastschriftzugs. So reduzieren wir den Verwaltungsaufwand und minimieren Fehlerquellen. Das CRM bleibt damit passgenau auf die speziellen Anforderungen des Green Forest Funds zugeschnitten – für mehr Effizienz und Transparenz.

## Spendenerfassung neu gedacht: noch einfacher und vertrauenswürdiger

Auch unsere Spendenseite haben wir 2023 technisch und inhaltlich optimiert. Unser Ziel ist es, den Spendenprozess so einfach und vertrauenswürdig wie möglich zu gestalten. Die Nutzerführung ist jetzt noch intuitiver, was die Konversionsrate

spürbar erhöht. Spendenquittungen können nun direkt nach der Spende digital über eine individuelle Spenden-ID abgerufen werden. So machen wir den Weg zur Unterstützung unserer Urwälder noch leichter.

## Transparenz und Partnerschaft: neue Informationsbereiche online

Mit den neuen Seiten „Unsere Flächen“ und „Kooperation“ haben wir unser Online-Angebot erweitert. Hier geben wir euch klare Einblicke in unsere Aufforstungsflächen und zeigen, wie Interessierte aktiv mit uns zusammenarbeiten können. Diese Inhalte stärken die Glaubwürdigkeit unserer Arbeit und schaffen zusätzliche Anreize für Engagement und nachhaltige Partnerschaften.

## Natur wachsen lassen: 10.000 neue Bäume für die Urwälder von morgen

Auch 2023 haben wir rund 10.000 Bäume gepflanzt, die dauerhaft wachsen und gedeihen dürfen – ein wichtiger Beitrag zum Klima-, Natur- und Artenschutz. So schaffen wir gemeinsam mit unseren Unterstützern die Urwälder von morgen in Deutschland.



### Kunst trifft Natur: Hera von Herakut in Berlin

Im April haben wir mit einer außergewöhnlichen Werbeaktion für Aufsehen gesorgt: Eine Hausfassade gegenüber der East Side Gallery in Berlin wurde von der renommierten Street-Art-Künstlerin Hera von Herakut mit einem Kunstwerk für den Green Forest Fund gestaltet. Diese kreative Aktion hat unsere Sichtbarkeit und Pressewirkung in der Hauptstadt deutlich gesteigert.



### Partnerschaften stärken:

#### C&A und neue PR-Agentur an Bord

Unsere Kooperation mit C&A wurde bis Ende 2026 verlängert. Und: C&A hat den Green Forest Fund in ihr europaweites „C&A for you Membership“-Programm aufgenommen, um gemeinsam mehr Kunden für nachhaltiges Engagement zu gewinnen. Zudem haben wir zum Jahresende einen neuen Pressepartner aus Hamburg engagiert, da sich mit der vorherigen Presseagentur erhebliche inhaltliche Differenzen bezüglich der Zusammenarbeit ergeben hatten. So können wir unsere Kommunikation noch professioneller und zielgerichteter gestalten.

Seit 2023 schreibt zudem Robert Klages, Journalist beim Tagesspiegel, regelmäßig für unseren Blog – eine große Bereicherung für unsere Öffentlichkeitsarbeit.

### Ein starkes Team für eine gesunde Natur: Impulse für Strategie und Social Media

Seit dem 15. Februar 2023 bereichert Susanna Sielicki-Walter unser Team als Leiterin Strategie und Social-Media-Management. Sie unterstützt uns bei der strategischen Weiterentwicklung und sorgt für eine zielgerichtete Kommunikation in den Sozialen Medien – ein wichtiger Schritt, um unsere Botschaft noch wirkungsvoller zu verbreiten.



### Wachstum in Zahlen: Umsatz und Flächenkäufe

Der Jahresumsatz 2023 konnte im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden und wird voraussichtlich rund 750.000 Euro betragen. Beim Flächenerwerb haben wir uns 23 drei neue Grundstücke gesichert:

- Ein Moor mit 19.580 m<sup>2</sup> in Rambow
  - 4.991 m<sup>2</sup> Flächenerweiterung in Unterdielbach, die wir zu einem Offenlandbiotop entwickeln
  - 350.000 m<sup>2</sup> Wald in Lenzen am Rudower See
- Diese Flächen werden wir ökologisch aufwerten und als neue Schutzreservate für Natur und Tierwelt entwickeln.

Der GREEN FOREST FUND e.V. ist ein junger, gemeinnütziger Verein mit dem Ziel, einen nachhaltigen Beitrag zum Klima- und Artenschutz zu leisten und die Urwälder von morgen zu schaffen. Dafür erwerben wir geeignete Grundstücke und schaffen dort Orte maximaler Artenvielfalt – mit

Bäumen, die so lange wachsen dürfen, wie es ihnen beliebt. Sie dürfen zu natürlichen Waldökosystemen werden, die einer Vielzahl von Tieren und Pflanzen Heimat bieten, unsere Luft verbessern und ganz nebenbei den Klimawandel bekämpfen.

## EINNAHMEN

MITGLIEDSBEITRÄGE

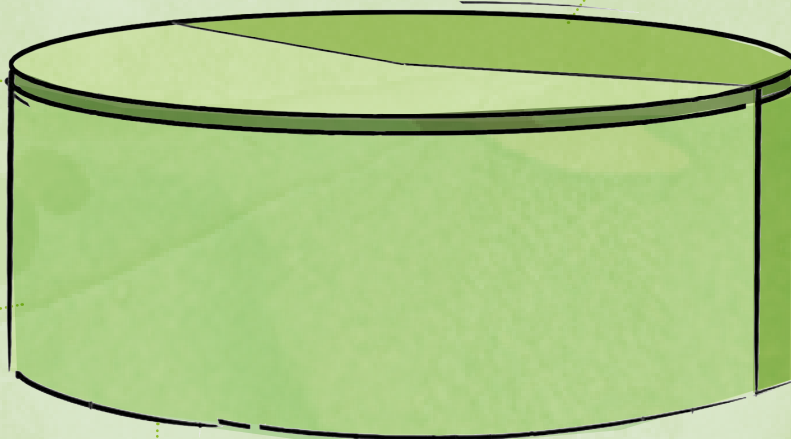
17.920,-  
= 2,3%

SPENDEN & SPONSORING

760.190,-  
= 97,7%

## JAHRESERGEBNIS

330.356,-  
= 42,5%



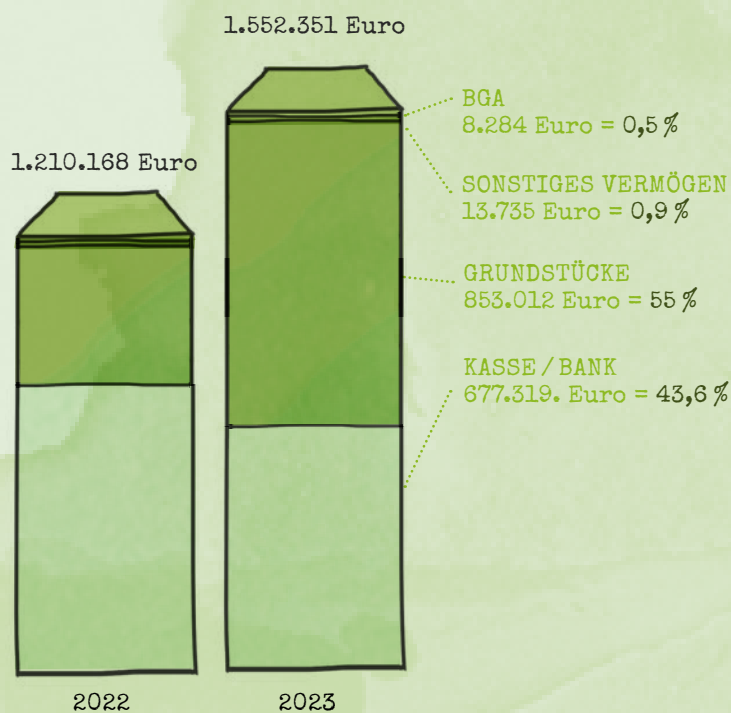
## AUSGABEN

KOSTEN FÜR NATUR- UND KLIMASCHUTZ,  
VERWALTUNG, BUCHFÜHRUNG, BERATUNG,  
PERSONAL, WERBUNG UND HONORARE

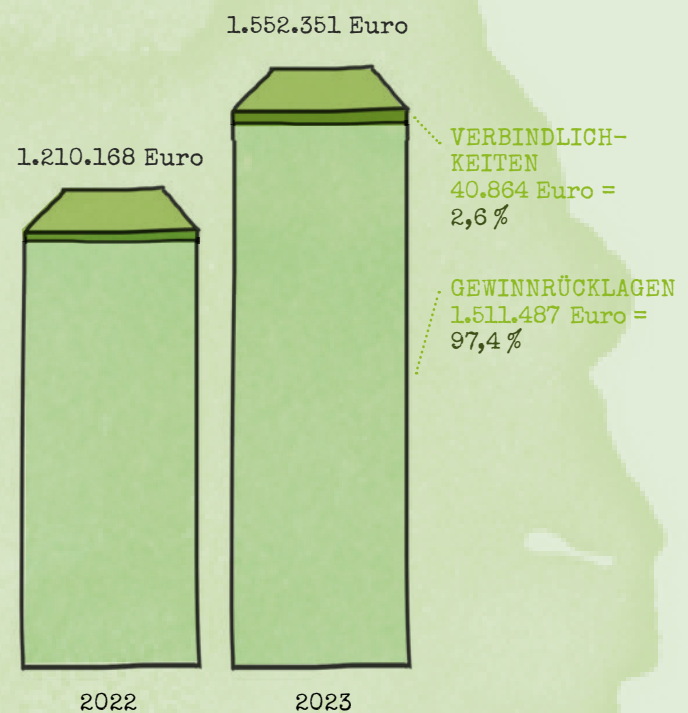
446.952,-  
= 57,5%



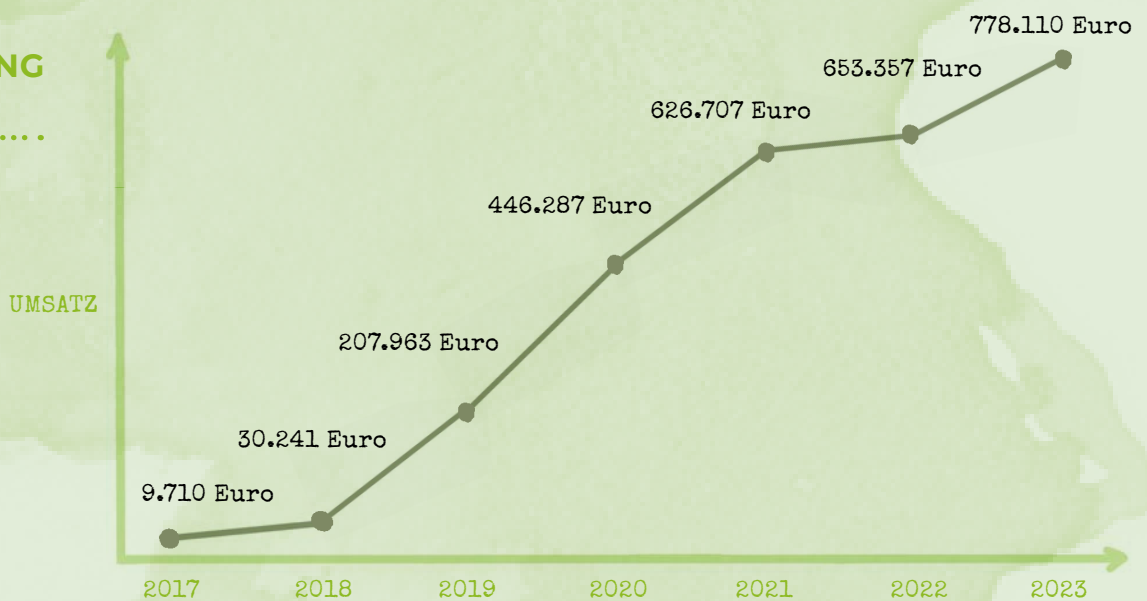
## AKTIVA MITTELVERWENDUNG

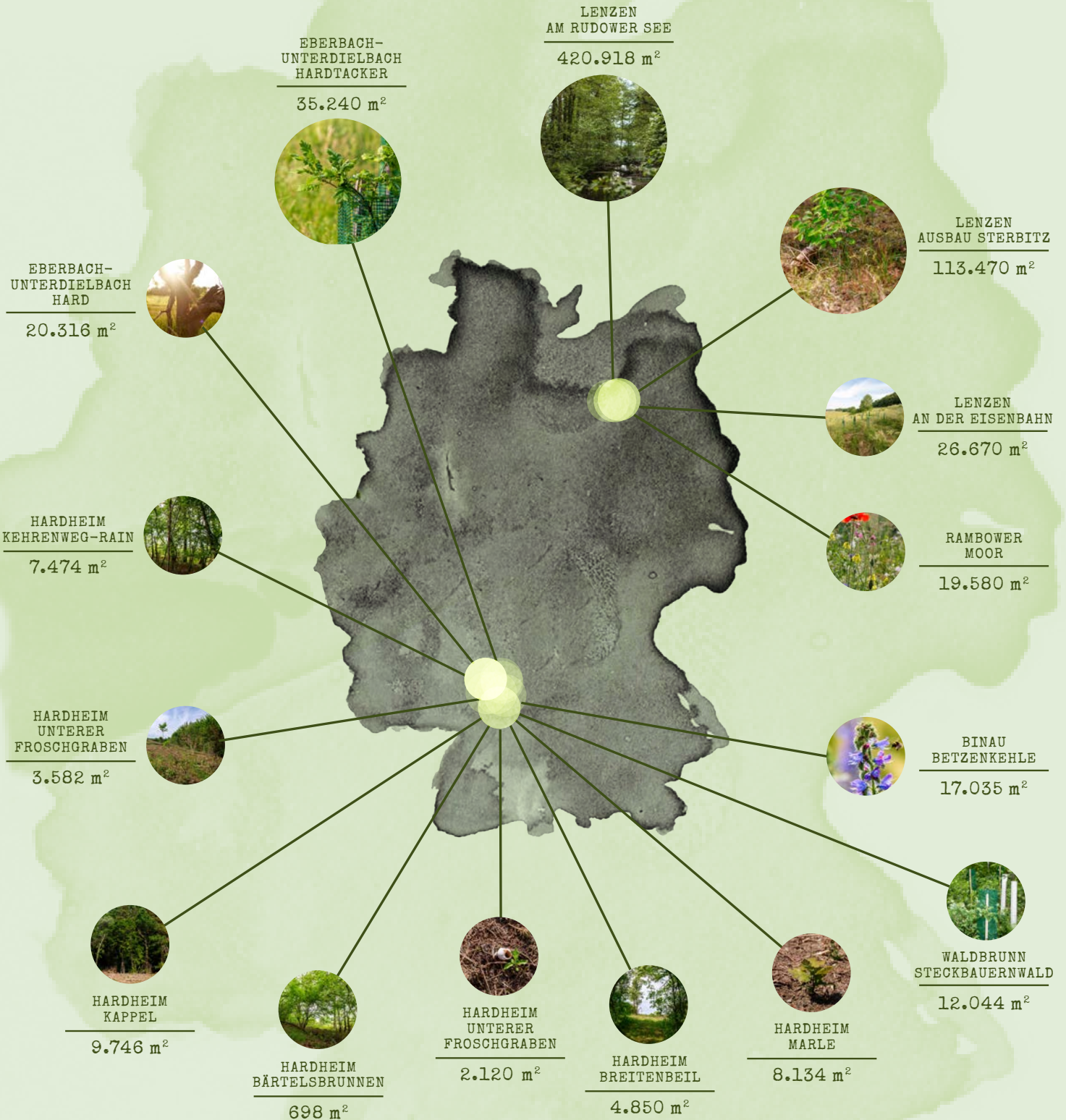


## PASSIVA MITTELHERKUNFT



## ENTWICKLUNG 2017-2023







OHNE EUCH WÄRE DAS ALLES NICHT MÖGLICH:  
**VIELEN DANK!**