



# WERTE. WACHSTUM. WIRKUNG.

UNSER TÄTIGKEITSBERICHT

# 2024

AUF DEN PUNKT.



Das Jahr 2024 war geprägt von konsequenten Weiterentwicklungen und klaren Entscheidungen. So haben wir digitale Prozesse ausgebaut, unsere Strukturen an veränderte Rahmenbedingungen angepasst und natürlich viele Natur- und Klimaschutzprojekte umgesetzt.



### Mehr Wald für morgen: 15.000 neue Bäume in Lenzen

Auf unserem Grundstück in Lenzen wurden im Auftrag des Green Forest Fund rund 15.000 neue Bäume gepflanzt. Ziel dieser Maßnahme ist die schrittweise Umwandlung einer bestehenden Kiefernmonokultur in einen stabilen, artenreichen und klimaresilienten Mischwald. Hierfür kamen verschiedene Baumarten zum Einsatz, darunter Eichen und Linden.

### Das Moor, das anders kam als geplant

Darüber hinaus wurde uns nach umfangreichen Recherchen eine Moorfläche von rund 20 Hektar in Lenzen zum Kauf angeboten. Nach Einigung über den Kaufpreis wurde der Erwerb notariell beurkundet. In der Folge machte jedoch das Land Brandenburg über das zuständige Biosphärenreservat von seinem gesetzlichen Vorkaufsrecht Gebrauch und trat in den Kaufvertrag ein.

Für den Green Forest Fund waren damit bereits entstandene Aufwendungen verbunden, insbesondere für Recherche, Prüfung und Verhandlungen. Vor diesem Hintergrund wurde die bisherige Zusammenarbeit mit dem UNESCO-Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe-Brandenburg kritisch überprüft.

Eine angefragte Nutzung bestehender Flächen zur Erreichung landeseigener Wildnisziele wurde abgelehnt, da auf den Flächen des Green Forest Fund bereits dauerhaft Wildnis entsteht – unabhängig von einer Nutzung als Ausgleichsfläche.

### Digital weitergedacht: Website und CRM im Ausbau.

Im Jahr 2024 wurde die funktionale und gestalterische Weiterentwicklung der Website sowie der Ausbau des CRM-Systems konsequent fortgeführt. Durch die Einführung neuer Funktionen und die weitere Digitalisierung konnten bestehende Arbeitsprozesse optimiert und die Nutzung für interne wie externe Anwender vereinfacht werden. Dazu zählten unter anderem die Einführung eines Login-Bereichs sowie die Entwicklung einer automatisierten Schnittstelle zu unserer Partnerdruckerei, die den Versand von Urkunden effizient und zuverlässig ermöglicht.



## Schlanker werden, handlungsfähig bleiben

Aufgrund rückläufiger Umsätze waren im Jahr 2024 strukturelle Anpassungen erforderlich. Ein langjähriger Mitarbeiter sowie eine weitere Teilzeitkraft mussten das Team verlassen. Die anfallenden Aufgaben werden derzeit von den verbleibenden Mitarbeitenden übernommen. Diese Maßnahmen waren notwendig, um Kosten zu reduzieren, eine angemessene Verwaltungsquote sicherzustellen und weiterhin einen größtmöglichen Anteil der Mittel direkt in Natur- und Klimaschutzprojekte investieren zu können.



## Technik, die mitdenkt

Zur weiteren Stärkung der digitalen Infrastruktur wurden im Jahr 2024 umfangreiche IT-Maßnahmen umgesetzt. Im Fokus standen dabei die Verbesserung der Systemstabilität, der Nutzerfreundlichkeit sowie die Automatisierung interner Prozesse. Ein zentraler Baustein war die Weiterentwicklung der Schnittstellen, insbesondere durch den API-Sammelabruf, der eine strukturierte und effiziente Datenverarbeitung ermöglicht. Ergänzend wurden System- und Sicherheitsupdates durchgeführt, um Performance und Zukunftsfähigkeit zu gewährleisten.

## Mehr Service - mehr Möglichkeiten

Für Nutzerinnen und Nutzer wurde ein Login-Bereich („Spenderbereich“) eingerichtet sowie ein CO<sub>2</sub>-Rechner als Schnellcheck entwickelt, der zusätzliche Informationen und Interaktionsmöglichkeiten bietet. Intern wurde das CRM-System unter anderem durch eine Notizenfunktion, die automatisierte Erstellung von Jahresspendenbescheinigungen sowie einen integrierten Checkout für gedruckte Urkunden erweitert.

Zusätzlich wurde ein eigenständiger Kooperationsbereich mit Download- und Checkout-Funktion umgesetzt, um zukünftige Partnerprojekte technisch sauber abzubilden und eigenständig abzuwickeln.

## Unterm Strich

Insgesamt trugen die im Jahr 2024 umgesetzten Maßnahmen wesentlich dazu bei, Effizienz, Transparenz und Skalierbarkeit der digitalen Prozesse weiter zu erhöhen.



# 2024

AUF DEN PUNKT.



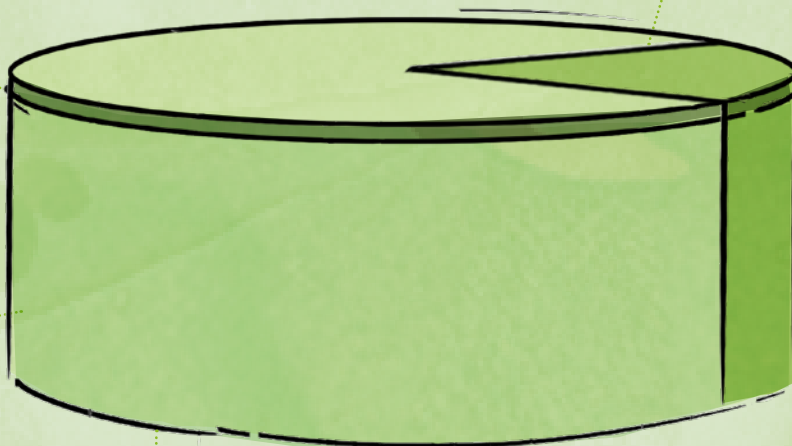
Der GREEN FOREST FUND e.V. ist ein junger, gemeinnütziger Verein mit dem Ziel, einen nachhaltigen Beitrag zum Klima- und Artenschutz zu leisten und die Urwälder von morgen zu schaffen. Dafür erwerben wir geeignete Grundstücke und schaffen dort Orte maximaler Artenvielfalt –

mit Bäumen, die so lange wachsen dürfen, wie es ihnen beliebt. Sie dürfen zu natürlichen Waldökosystemen werden, die einer Vielzahl von Tieren und Pflanzen Heimat bieten, unsere Luft verbessern und ganz nebenbei den Klimawandel bekämpfen.

## EINNAHMEN

MITGLIEDSBEITRÄGE  
16.100,-  
= 2,7%

SPENDEN & SPONSORING  
596.295,-  
= 97,3%



## JAHRESERGEBNIS

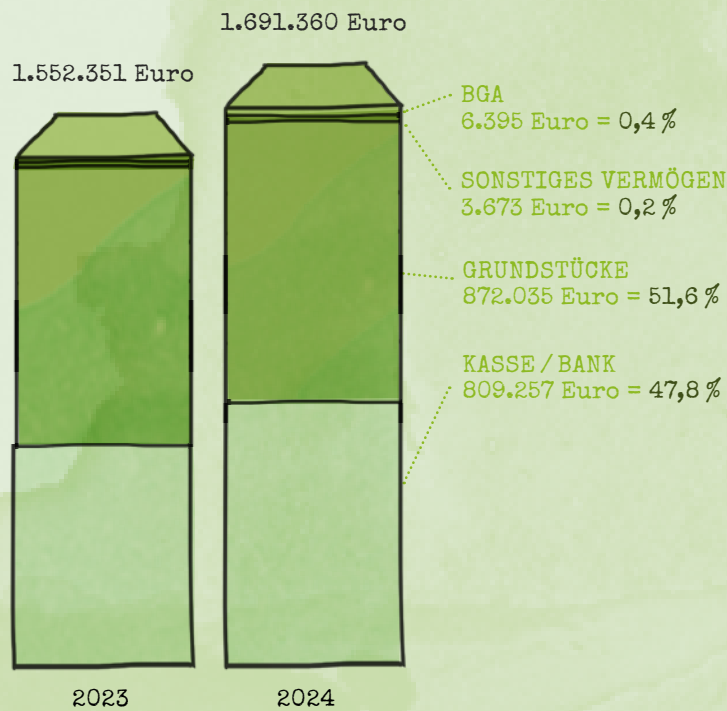
117.564,-  
= 19,2%

## AUSGABEN

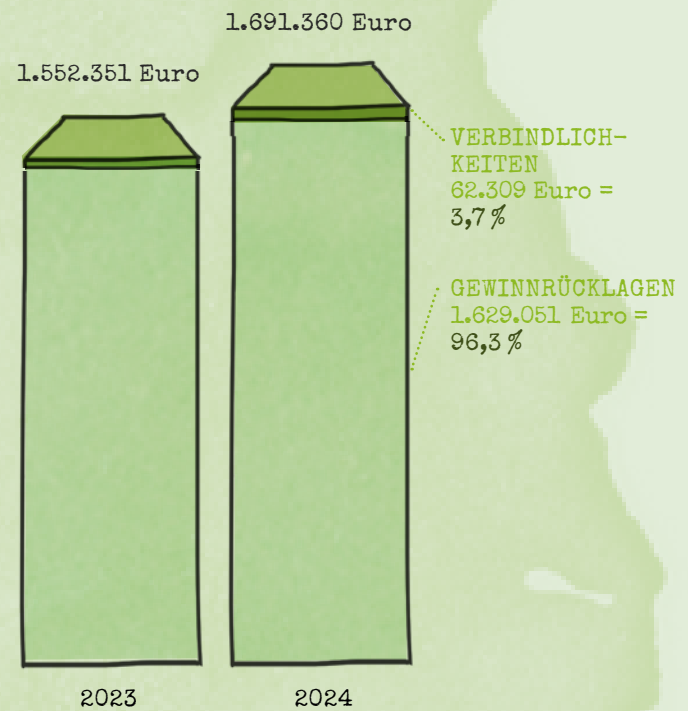
KOSTEN FÜR NATUR- UND KLIMASCHUTZ,  
VERWALTUNG, BUCHFÜHRUNG, BERATUNG,  
PERSONAL, WERBUNG UND HONORARE  
494.832,-  
= 80,8%



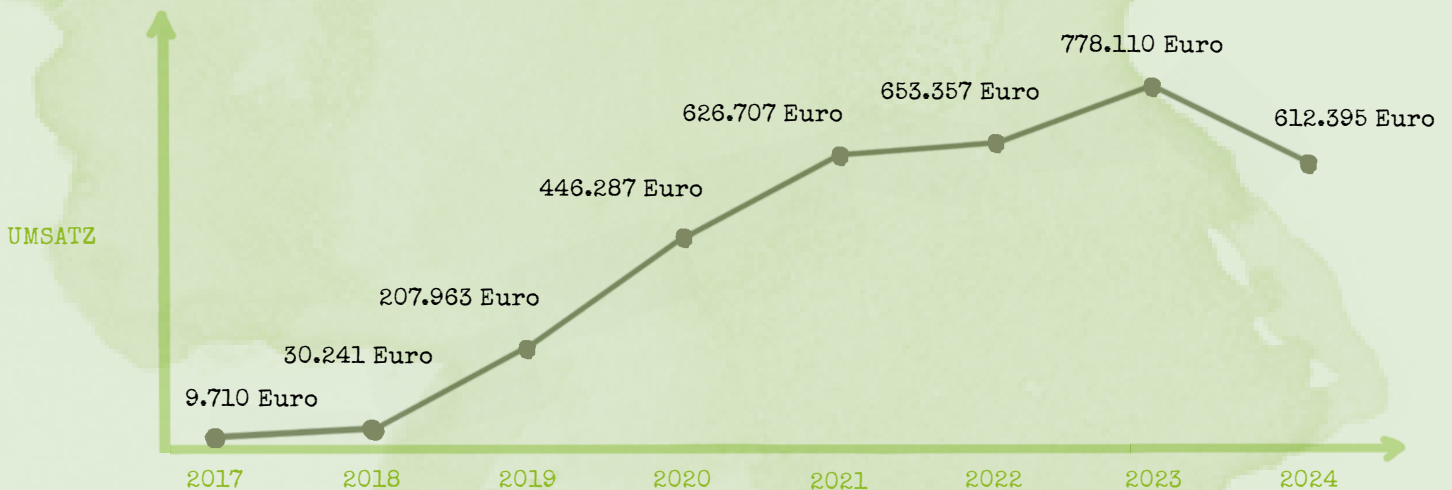
## AKTIVA MITTELVERWENDUNG

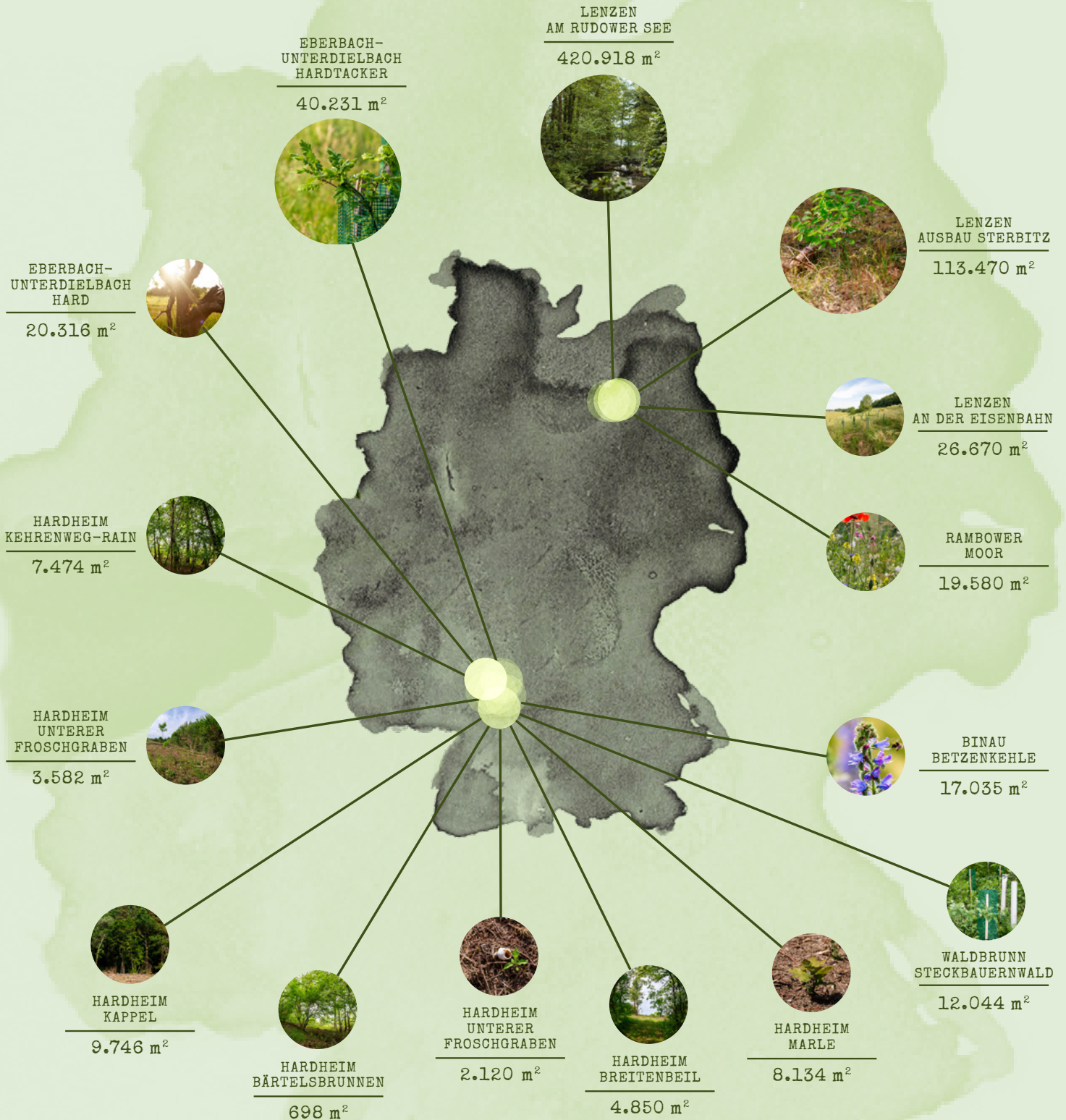


## PASSIVA MITTELHERKUNFT



## ENTWICKLUNG 2017-2024







OHNE EUCH WÄRE DAS ALLES NICHT MÖGLICH:  
**VIELEN DANK!**